

MSS-KAC-080-142- 6/19/PB

## ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 13.02.2019r.

Zapytanie ofertowe na wykonanie Materiałów Promocyjnych w ramach promocji Projektu pt. „Wspólna inicjatywa Mazowieckiego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce i Lwowskiego Obwodowego Dziecięcego Szpitala Klinicznego „OHMATDYT” jako zwiększenie dostępności do usług opieki zdrowotnej w zakresie współczesnej chirurgii”, w ramach Programu Współpraca Transgraniczna Polska – Białoruś – Ukraina 2014-2020, Priorytet 3.1 Wsparcie dla rozwoju ochrony zdrowia i usług socjalnych, Cel Tematyczny 3.1.3. Bezpieczeństwo, Wspólne wyzwania w obszarze bezpieczeństwa i ochrony.

**I. Zamawiający:**

Mazowiecki Szpital Specjalistyczny im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce, Al. Jana Pawła II 120 A, 07-410 Ostrołęka

**II. Tryb postępowania: Zapytanie ofertowe**

**III. Kod CPV: 79.34.22.00-5; 79.80.00.00-2**

**IV. Termin przesyłania ofert: 20.02.2019r. do godziny 12.00.**

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 20.02.2019r. o godzinie 12.30.

Oferty można przesłać na adres poczty elektronicznej: [paulina.bogdanowska@szpital.ostroleka.pl](mailto:paulina.bogdanowska@szpital.ostroleka.pl) lub złożyć w siedzibie Mazowieckiego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce w Sekretariacie Budynek D, Al. Jana Pawła II 120 A, 07-410 Ostrołęka z dopiskiem „Oferta na wykonanie Materiałów Promocyjnych w ramach promocji Projektu pt. „Wspólna inicjatywa Mazowieckiego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce i Lwowskiego Obwodowego Dziecięcego Szpitala Klinicznego „OHMATDYT” jako zwiększenie dostępności do usług opieki zdrowotnej w zakresie współczesnej chirurgii”, w ramach Programu Współpraca Transgraniczna Polska – Białoruś – Ukraina 2014-2020, Priorytet 3.1 Wsparcie dla rozwoju ochrony zdrowia i usług socjalnych, Cel Tematyczny 3.1.3. Bezpieczeństwo, Wspólne wyzwania w obszarze bezpieczeństwa i ochrony.

**Osoby do kontaktu:**

Beata Kur – [beata.kur@szpitalo.nazwa.pl](mailto:beata.kur@szpitalo.nazwa.pl)

Paulina Bogdanowska - [paulina.bogdanowska@szpital.ostroleka.pl](mailto:paulina.bogdanowska@szpital.ostroleka.pl)

**V. Kryterium oceny ofert: 100% najniższa cena**

**VI. Przedmiot zamówienia:**

Wykonanie tablic informacyjnych/pamiątkowych, banera/roll-up, ulotek, eco-toreb, długopisów i notatników w ramach promocji Projektu

**VII. Materiały promocyjne powinny być wykonane zgodnie z poniższymi wytycznymi:**

Księga znaku 2014-2020 oraz obowiązki i wytyczne do zastosowania logotypów dostępne są pod adresem: <https://www.pbu2020.eu/pl/pages/355>

**Określenie przedmiotu zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia będzie wykonanie:
  - a) tablicy informacyjnej/pamiątkowej w ilości 2 szt. w okresie **od dnia 3 sierpnia 2020r. do dnia 31 sierpnia 2020r.**
  - b) banera w ilości szt. 1 **do dnia 6 marca 2019r.**
  - c) ulotka 1 w ilości szt. 120 **do dnia 6 marca 2019r.**
  - d) ulotka 2 w ilości szt. 180 **do dnia 6 marca 2019r.**
  - e) eco-toreb w ilości szt. 300 **do dnia 6 marca 2019r.**
  - f) długopisów w ilości szt. 300 **do dnia 6 marca 2019r.**
  - g) notatników w ilości szt. 300 **do dnia 6 marca 2019r.**

**1. Tablica informacyjna/pamiątkowa – 2 szt.**

Tablica wykonana z trwałego materiału, wodoodporna przystosowana do montażu wewnątrz pomieszczenia na ścianie przy użyciu 4 wkrętów o wymiarach: **80 x 120 cm** (wymiary europalety).

Tablica musi zawierać:

- Nazwę beneficjenta Wiodącego: Mazowiecki Szpital Specjalistyczny im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce
- Nazwę Beneficjenta 1: Lwowski Obwodowy Dziecięcy Szpital Kliniczny „OHMATDYT”
- Tytuł projektu: „**Wspólna inicjatywa Mazowieckiego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce i Lwowskiego Obwodowego Dziecięcego Szpitala Klinicznego „OHMATDYT” jako zwiększenie dostępności do usług opieki zdrowotnej w zakresie współczesnej chirurgii**”
- Cel projektu: „Poprawa dostępności wysokiej jakości usług medycznych w zakresie współczesnej chirurgii i wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej wpływu diety na zdrowie człowieka”.
- Logotyp – Wykonane w wersji kolorowej - zgodnie z Szablonem materiałów promocyjnych **BEZPIECZEŃSTWO**
- Logo marki Mazowsze – wykonane w wersji kolorowej

**2. Baner/roll-up – 1 szt.**

Baner wykonany w rozmiarze **100x200**

Baner musi zawierać:

- Nazwę beneficjenta Wiodącego: Mazowiecki Szpital Specjalistyczny im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce
- Nazwę Beneficjenta 1: Lwowski Obwodowy Dziecięcy Szpital Kliniczny „OHMATDYT”
- Tytuł projektu: „**Wspólna inicjatywa Mazowieckiego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce i Lwowskiego Obwodowego Dziecięcego Szpitala**



Klinicznego „OHMATDYT” jako zwiększenie dostępności do usług opieki zdrowotnej w zakresie współczesnej chirurgii”

- Nazwę konferencji: "Innowacje we współczesnej małoinwazyjnej chirurgii na przykładzie Współpracy Transgranicznej Mazowieckiego Szpitala Specjalistycznego im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce i Lwowskiego Obwodowego Dziecięcego Szpitala Klinicznego "OHMATDYT"
- Cel projektu: „Poprawa dostępności wysokiej jakości usług medycznych w zakresie współczesnej chirurgii i wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej wpływu diety na zdrowie człowieka”.
- Logotyp – Wykonany w wersji kolorowej - zgodnie z Szablonem materiałów promocyjnych BEZPIECZEŃSTWO
- Logo marki Mazowsze – wykonane w wersji kolorowej

### **3. Ulotka 1 – 120 szt.**

120 szt. ulotek dwustronnych z dziurką pod zawieszkę wraz z programem konferencji: taśma tekstylna (smycz) w kolorze granatowym – dla uczestników konferencji z logotypem UE i PBU, oraz z nazwą konferencji (w jęz. polskim), smycz, na której będą zawieszane: ulotka + program konferencji (w jęz. polskim); szerokość smyczy: 20 mm, smycz zakończona metalowym zapięciem typu karabińczyk; rozmiar ulotki: **95x135 mm**, papier: kreda błysk, 300 g, druk 4+0; rozmiar programu konferencji: **95x135 mm**, druk 4+4, papier: kreda błysk 300 g,

### **4. Ulotka 2 – 180 szt.**

180 szt. ulotek wykonanych w rozmiarze A5, papier 250g kreda błysk, w kolorze, w języku polskim, zgodnie z Szablonem materiałów promocyjnych BEZPIECZEŃSTWO oraz logo marki Mazowsze – wykonane w wersji kolorowej,

### **5. Eco-torba – 300 szt.**

Eco-torba (bawełniana) z Logotypem – Wykonany w wersji kolorowej - zgodnie z Szablonem materiałów promocyjnych BEZPIECZEŃSTWO oraz logo marki Mazowsze – wykonane w wersji kolorowej,

### **6. Długopis – 300 szt.**

Długopis wykonany z trwałego materiału (metalowy z wkładem typu zenit), na którym znajdzie się Logotyp – Wykonany w wersji kolorowej - zgodnie z Szablonem materiałów promocyjnych BEZPIECZEŃSTWO

### **7. Notatnik – 300 szt.**

Notatnik wykonany w formacie A5, ze spiralą, papier offset 90g, okładka kreda błysk 170g, wewnątrz notatnika czyste kartki, ilość kartek 50, z Logotypem – Wykonany w wersji kolorowej - zgodnie z Szablonem materiałów promocyjnych BEZPIECZEŃSTWO oraz logo marki Mazowsze – wykonane w wersji kolorowej,

### VIII. Dodatkowe informacje:

- a) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania oraz nie dokonania wyboru żadnej oferty, jak również do przesunięcia terminu składania ofert, bez podania przyczyny. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia, ani uprawnienia wobec Zamawiającego.
- b) Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia przedstawi Zamawiającemu do zaopiniowania projekt wszystkich przedmiotów ujętych w Przedmiocie zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie 3 dni robocze na akceptację projektu.
- c) Zapytanie ofertowe dotyczy wykonania, dostarczenia oraz montażu tablic informacyjnych/pamiątkowych w Mazowieckim Szpitalu Specjalistycznym im. dr. Józefa Psarskiego w Ostrołęce.
- d) Oferta otrzymana po terminie podanym w pkt. IV zostanie zwrócona Wykonawcy.
- e) Koszt przygotowania i złożenia oferty ponosi Oferent.

DYREKTOR,  
*mgr inż. Paweł Rafał Natkowski*

W załączeniu:

1. Załącznik nr 1 – oferta cenowa
2. Załącznik nr 2 – wzór umowy

*Wojciech Kozłowski*