

MAZOWIECKI SZPITAL SPECJALISTYCZNY
im. dr. Józefa Psarskiego
w Ostrołęce
SEKRETARIAT

Wpłynęło 2020 -11- 18
Liczba dziennika 5082
Liczba załączników -
Podpis



FABRYKA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ

MP/1

Warszawa, dnia 16 listopada 2020 roku

Szanowny Panie Dyrektorze,

W ramach Narodowego Programu Rozwoju Medycyny Transplantacyjnej, realizowanego ze środków Ministerstwa Zdrowia na lata 2011-2020, Fabryka Komunikacji Społecznej realizuje kampanię edukacyjno-informacyjną pod hasłem „Solidarnie dla transplantacji”. Celem kampanii jest upowszechnienie wiedzy na temat medycyny transplantacyjnej oraz zwiększenie poparcia społecznego dla dawstwa narządów, komórek i tkanek.

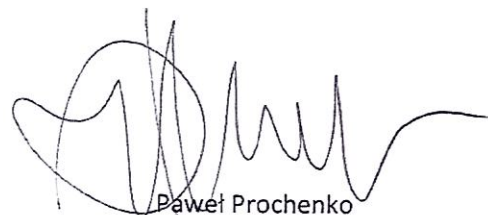
W ramach kampanii powstała strona internetowa www.zgodnanazycie.pl, gdzie w przystępny sposób przekazane są kluczowe informacje o tym, kto i w jaki sposób może zostać dawcą: zarówno za życia jak i po śmierci. Na stronie można również dowiedzieć się jakie są rodzaje przeszczepów, jak przebiega proces oczekiwania na transplantację i jak wygląda życie osoby po przeszczepie. Zostały tam także zamieszczone podstawowe informacje dotyczące aspektów prawnych (ustawa o pobieraniu, przechowywaniu i przeszczepianiu komórek, tkanek i narządów).

Będziemy niezmiernie wdzięczni za zamieszczenie na stronie internetowej Pana placówki linku do strony www.zgodnanazycie.pl. Pozwoli to pacjentom w łatwy sposób dotrzeć do najważniejszych informacji na temat medycyny transplantacyjnej.

Działając razem szerzymy ideę solidarności dla transplantacji i wspólnie przyczyniamy się do ratowania zdrowia i życia tysięcy osób.

Z wyrazami szacunku,


Ireneusz Stankiewicz


Paweł Prochenko